

La Checklist SEO di Roma

27 cose da sistemare prima di spendere un euro in Ads

Usa questa checklist per fare un audit del tuo sito in circa 90 minuti. Ogni punto è qualcosa che sistemiamo per i clienti romani (dai negozi del centro storico alle B2B dell'EUR) prima ancora di consigliare un solo click a pagamento su Google Ads. Se l'organico è rotto, il traffico a pagamento amplifica solo la falla.

Tecnica (le fondamenta che Google non perdona)

- Il sito carica in HTTPS con certificato valido e non in scadenza (controlla l'header HSTS).
- Core Web Vitals: LCP < 2,5s, INP < 200ms, CLS < 0,1 su mobile 4G (test con PageSpeed Insights).
- Sitemap XML inviata in Search Console e restituisce 200; nessun URL orfano o 404 in elenco.
- robots.txt non blocca /wp-content/uploads, /assets o le cartelle JS/CSS principali.
- Tag canonical su ogni pagina indicizzabile puntano alla versione corretta (HTTPS + slash finale).

On-Page (ogni pagina si guadagna il ranking)

- Ogni pagina ha un <title> unico sotto i 60 caratteri con la keyword principale vicino all'inizio.
- Meta description 140-160 caratteri, orientate al beneficio, con 'Roma' o il quartiere target dove pertinente.
- Un solo H1 per pagina; la struttura H2/H3 rispecchia l'intento di ricerca (informativo o commerciale).
- Immagini: nomi file descrittivi, testo alt, formati moderni (WebP/AVIF) ridimensionati alla larghezza reale.
- Link interni con anchor descrittivi (non 'clicca qui') che collegano le pagine commerciali ai contenuti di supporto.

Locale (Google Business Profile e segnali romani)

- GBP: profilo completo al 100%, categoria principale corretta, 10+ foto reali, Google Posts settimanali.
- NAP (Nome, Indirizzo, Telefono) identico su sito, GBP, PagineGialle, Virgilio, TripAdvisor, Facebook.
- Pagine dedicate per ogni zona di Roma servita (centro, Prati, Trastevere, EUR, Parioli, Testaccio).
- Volano recensioni: email/SMS automatiche post-servizio; il titolare risponde al 100% delle recensioni entro 48h.
- Schema LocalBusiness + PostalAddress con addressRegion 'Lazio' e CAP corretti.

Contenuti

- Ogni pagina servizio risponde alle 5 domande più frequenti dei clienti (raccolte da telefonate commerciali e Q&A di GBP).
- Almeno un articolo di confronto o 'X vs Y' che intercetti le query branded dei competitor.
- Pagine o case study specifici per quartiere (es. 'SEO per ristoranti a Trastevere').
- Cadenza blog: 2 articoli ben ricercati al mese battono 8 superficiali - elimina i contenuti thin.

Link (autorevolezza per vie oneste)

- Profilo backlink verificato in Search Console: disavow solo dei domini chiaramente tossici.
- Angoli di digital PR pronti per RomaToday, Il Messaggero edizione locale, Corriere Roma.
- Partnership locali (associazioni, camere di commercio, università) con link da veri domini .it.
- Zero PBN, network di guest post o 'pacchetti link' a pagamento - portano ad azione manuale.

Analytics (misura ciò che paga)

- GA4 + Search Console collegati; conversioni definite per invio form, chiamate e click WhatsApp.
- Rank tracking su 20-50 keyword prioritarie, segmentate tra intento locale romano e nazionale.
- Report mensile che mostra lead e ricavi attribuiti all'organico - non solo sessioni e bounce rate.

Vuoi che l'audit lo facciamo noi? Prenota il tuo audit SEO gratuito in 24h su romaseo.com